

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli yang dimediasi Persepsi dan Sikap Konsumen pada Produk Makanan Ringan (*snack*) *Private Brand* Superindo” (Studi Kasus Pada Wilayah Daan Mogot Jakarta Barat)**.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan baik berupa moril maupun materil dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, baik pada proses pengumpulan data sampai pada proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala ketulusan hati dan dari lubuk hati terdalam, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak. Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang selama ini telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah membantu penulis dalam memberikan fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga yang telah memberikan doa, dukungan sebagai pemacu semangat, serta bantuan moril maupun materil.
10. Teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis, terutama untuk Anita, Fatya, Novita, Sui wen, Desi Pemilia, Natalia, Debi, Rosita, Ayu dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan semua.
11. Teman-teman seperjuangan dibawah bimbingan Bapak Abdurrahman, MM. Pada periode 2015, yaitu Ardila yolanda, Lismawati, Shindy Natasya, Raden Fitria, Helmi Oki Wulandari dan lain-lain.
12. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul angkatan 2012.

13. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

**Jakarta, Maret 2016**

**Titi Dewati**